

ПОРТФОЛИО КЕЙСОВ

Копирайтинг • Монтаж Reels / TikTok • Разработка быстрых сайтов

В данном документе представлены практические примеры реализованных работ. Я специализируюсь на том, чтобы переводить «сырые» материалы и идеи заказчиков в готовый, структурированный и приносящий результат контент.

1. Создание динамичных видео (Reels / TikTok / Shorts)

Кейс: Превращение сложного сырого контента в трендовый ролик

Задача: Вытащить смыслы из хаотичных заметок эксперта и сделать сценарий под монтаж.

Формат: Вертикальное видео (9:16)

Исходный текст от заказчика (как было в ТЗ):

«Ну короче я хочу рассказать про то как люди теряют деньги на фрилансе типа они думают что сразу кучу бабла заработают а сами сидят без заказов потому что не умеют общаться с клиентами и портфолио у них нет нормального... сделай из этого ТТ»

Готовый сценарий и структура монтажа (как стало):

0:00 - 0:03 [Хук / Крючок]: На экране крупный текст: «3 причины, почему ты всё еще зарабатываешь 0 рублей на фрилансе». Динамичная склейка, резкий звук-эффект (Whoosh).

0:03 - 0:12 [Суть]: Быстрая нарезка кадров рабочего места. Субтитры:

- 1. Ждешь, что клиенты сами тебя найдут.
- 2. Скидываешь скучное портфолио ссылкой.
- 3. Боишься назвать реальную цену за работу.

0:12 - 0:15 [Призыв к действию]: Смена кадра на лицо или стильный футаж. Субтитры: «В профиле рассказал, как исправить третью ошибку. Подпишись!»

2. Работа с текстами (Посты, Статьи, Описания)

Кейс: Вовлекающий пост для Telegram-канала / Соцсетей

Цель: Повысить вовлеченность и получить отклики в комментариях. **Стиль:** Живой, понятный, без «воды»

Пример готового текста:

Как перестать усложнять свой контент? 🧠

Главная ошибка 90% экспертов и брендов — пытаться выглядеть слишком умными. Писать длинные абзацы, использовать термины из энциклопедий и надеяться, что читатель докопается до сути.

Спойлер: не докопается. Он просто пролистнет ленту дальше.

Правило простое: 1 пост = 1 мысль.

Если вы можете объяснить пятилетнему ребенку, чем вы занимаетесь — вы сможете продать это кому угодно. Убирайте канцеляризмы, делите текст на абзацы и добавляйте интригу в первое предложение.

👉 Напишите в комментариях тему своего блога, а я отвечу, как упростить ваш главный тезис!

3. Быстрые сайты и Landing Page

Кейс: Структура одностраничного сайта для сбора заявок

Тип: Одностраничный сайт (Лендинг)

Результат: Понятный путь клиента от захода до заявки

Разработанная структура блоков:

- **Главный экран:** Четкий оффер (Что предлагаем + выгода) + яркая кнопка «Записаться / Получить консультацию».
- **Блок болей:** «Знакомо?» (перечисление 3-4 главных проблем целевой аудитории).
- **Решение:** Как именно наш продукт или услуга решает эти проблемы по шагам.
- **Блок доверия:** Краткие кейсы, отзывы клиентов, примеры результатов.
- **Подвал / Форма:** Простая форма захвата контактов (Имя + Телефон/Telegram).